



Plan VNM: Cách tiếp cận nhằm giảm chi phí, giá thành và người dân cùng tham gia khi xây dựng nhà tiêu hộ gia đình

Session 3b: Sanitation Marketing / WASH Markets

Nguyen Quy Hoa | Vu Thuy Anh | 14 July 2016



The CS WASH Fund is supported by the Australian Government and managed by Palladium International Pty Ltd.



Tại sao lại thực hiện cách tiếp cận (cùng tham gia) này

- ❑ Hiện vẫn rất còn phổ biến các loại nhà tiêu đào/nhà tiêu không hợp vệ sinh, và tỉ lệ gia tăng nhà tiêu HVS còn thấp
- ❑ Giá thành làm nhà tiêu HVS thực tế trên thị trường (hoặc trong suy nghĩ của nhiều người) còn cao so với thu nhập của các hộ gia đình (HH). Do vậy cần phải có những mô hình giá rẻ và cách tiếp cận để giảm giá thành xây dựng nhà tiêu HH
- ❑ Kiến thức/thông tin về các lựa chọn xây dựng phần chìm và phần nổi nhà tiêu còn thiếu
- ❑ Việc tiếp cận nguồn vốn vay đối các hộ gia đình còn khó khăn, do vậy cũng cần có cách để giảm chi phí, giá thành làm nhà tiêu HH
- ❑ Phí vận chuyển cũng chiếm khá lớn trong giá thành, do vậy cũng cần có cách để giảm chi phí này

Hy vọng có thể đạt được những gì?

- ❑ Giảm được chi phí làm nhà tiêu HVS đến mức (các hộ gia đình) có thể chi trả được

Như vậy:

- ❑ Tạo điều kiện để thu hút (làm) và sử dụng nhiều hơn nhà tiêu HVS và
- ❑ Ý thức sở hữu và sử dụng các nhà tiêu đã được xây dựng cũng vì thế mà tăng vì có sự đầu tư trực tiếp của các hộ gia đình (HH)



Đã làm được những gì đến thời điểm này?

- ❑ Phát triển và áp dụng trong thực tế các bộ khuôn tôn giá rẻ (để làm ống bi và tấm đan), giảm giá thành mua khuôn đến hơn 10 lần (từ khoảng hơn 6 triệu một bộ khuôn đến còn khoảng trên dưới 0.6 triệu đồng)
- ❑ Đã tập huấn về tiếp thị vệ sinh và các giải pháp làm nhà tiêu giá rẻ cho 120 thợ xây và thành lập 38 nhóm thợ xây. Ví dụ: Những nhóm này hiện nay có thể đúc thành thạo các sản phẩm vệ sinh như ống bi bê tông, tấm đan, sử dụng khuôn mới, giảm chi phí vận chuyển, vv.
- ❑ Thực hiện trình diễn, hướng dẫn các giải pháp làm nhà tiêu giá rẻ ở tất cả 5 huyện dự án



Cần những nguồn lực gì (tài chính, nhân lực/kỹ năng)?

Nguồn lực tài chính:

- Kinh phí để tổ chức các tập huấn cần thiết
- Các chuyến thăm học tập hoặc theo dõi giám sát
- Cung cấp vật tư xây dựng các mô hình nhà tiêu HVS trình diễn giá rẻ
- Phát triển, làm thử các loại khuôn phù hợp để cho vận chuyển (như các loại khuôn làm bằng vật liệu composit, khuôn tôn)

Nhân lực có chuyên môn, kỹ năng từ các nguồn khác nhau:

- Để chuẩn bị các tài liệu tập huấn
- Xây dựng các tài liệu truyền thông và hướng dẫn
- Hướng dẫn các khóa tập huấn

Những gì khác định sẽ làm tiếp theo

- ❑ Mapping chuỗi cung và các nguồn lực tiềm năng (ở các địa phương vùng dự án)
- ❑ Hợp tác cùng TU' Hội Phụ nữ VN xác định những lĩnh vực quan tâm (cải thiện VSMT và bình đẳng giới) và các cách tiếp cận tiềm năng bổ xung



Tiềm năng của việc áp dụng rộng rãi hơn cách tiếp cận (tham gia) này

- ❑ Cách tiếp cận này đã đang được áp dụng ở các vùng dự án của Plan VNM, và Plan cũng đang hợp tác cùng TU' Hội Phụ nữ VN để có thể giới thiệu kết hợp làm thử ở các địa bàn khác, trước khi có những bước tiếp theo.
- ❑ Việc “sao lại” cách làm đòi hỏi người làm nắm được cách tiếp cận và sự sẵn sàng để khuyến khích cộng đồng cùng chia sẻ, tham gia đối với các lựa chọn giá thành hạ

