



CIVIL SOCIETY  
WATER, SANITATION  
AND HYGIENE FUND



# Lập bản đồ chiến lược

Ban Theo dõi, Đánh giá và Rà soát

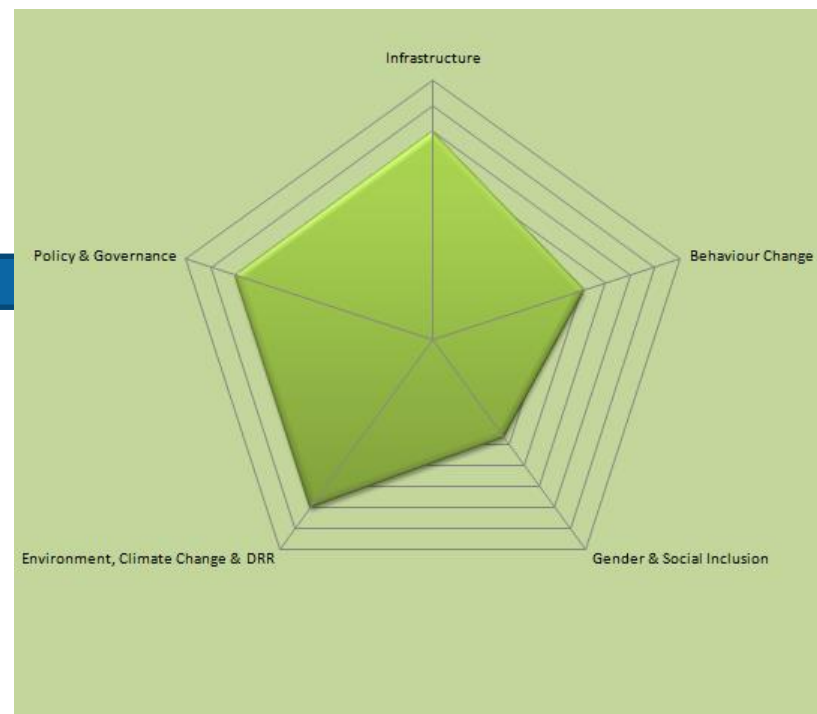
# Giới thiệu lập bản đồ chiến lược

- Từ 'Thực tiễn đến chính sách' cung cấp thông tin để liên tục cải tiến phương thức chiến lược của DFAT đối với WASH
- Công cụ tự phản hồi, suy ngẫm có cấu trúc đối với CSO
- Dựa vào bản đồ chiến lược đã làm trong Quỹ CS WASH I có tác động đến thiết kế của Quỹ hiện nay.
- Công cụ đang phát triển – phát huy kinh nghiệm các dự án lập bản đồ trong SARLE



# Khung lập bản đồ chiến lược

- 5 yếu tố phải miêu tả trong dự án WASH
- Xác định vị trí của từng yếu tố trong phổ chiến lược
- Phác thảo cách thức dự án liên kết với môi trường hỗ trợ
- Cần được xác định theo bối cảnh quốc gia



## Phổ chiến lược

*Tăng cường môi trường hỗ trợ*

*Trợ giúp môi trường hỗ trợ*

*Phối hợp cộng tác với Chính phủ*

*Triển khai thông qua đối tác*

*Thực tiếp triển khai*

# Lập bản đồ bồi cảnh WASH

## 1 Hạ tầng

### 1.2 Khu vực tư nhân tham gia cung cấp hạ tầng WSH



Khu vực tư nhân tích cực và phát triển đến mức nào trong cung cấp hạ tầng WASH thuộc khu vực dự án của quý vị? Có các doanh nghiệp, cửa hàng hay dịch vụ kỹ thuật mà cộng đồng có thể tiếp cận để được giúp đỡ xây dựng, sửa chữa hay bảo trì hạ tầng không?

Quý vị cần xét cả hạ tầng cấp nước và vệ sinh (nhà vệ sinh và chỗ rửa tay), tùy thuộc vào trọng tâm dự án của quý vị.

### Câu hỏi gợi mở:

**Câu hỏi A:** Có các doanh nghiệp hay cửa hàng tích cực bán hàng hay cung cấp dịch vụ liên quan đến WASH không?

**Câu hỏi B:** Có đơn vị cung cấp dịch vụ kỹ thuật hỗ trợ bảo trì và sửa chữa hạ tầng WASH thường xuyên hay không?

**Câu hỏi C:** Các đơn vị ấy có phục vụ tất cả các địa điểm trong khu vực dự án của quý vị hay không?

**Câu hỏi D:** Các đơn vị ấy có cung cấp dịch vụ về cả nước và vệ sinh hay không?

**Câu hỏi E:** Dịch vụ của các đơn vị ấy có mức giá hợp lý hay không đối với cộng đồng trong khu vực dự án của quý vị?

Đánh giá môi trường trợ giúp cho hạ tầng WASH	Điểm
Không có đơn vị tư nhân nào hoạt động trong khu vực để có thể hỗ trợ hạ tầng WASH cộng đồng.	0
Có đơn vị tư nhân hoạt động nhưng rất hạn chế. Chẳng hạn, trong khu vực có thợ xây và/hoặc cửa hàng cung cấp một số sản phẩm liên quan đến WASH. Tuy nhiên, năng lực kỹ thuật nói chung khá hạn chế và dịch vụ hoàn toàn không toàn diện.	25
Có đơn vị tư nhân làm về WASH (ví dụ như cửa hàng kim khí, vật liệu và thợ xây) nhưng chủ yếu tập trung vào đô thị, quá đắt hoặc không tiếp cận được, đặc biệt là đối với cộng đồng nông thôn nghèo.	50
Có nhân viên kỹ thuật và thợ xây hoạt động, bán/cung cấp hạ tầng, dịch vụ WASH và/hoặc sản phẩm liên quan đến WASH trong phạm vi tiếp cận được đối với hầu hết các cộng đồng. Tuy nhiên, kiến thức toàn diện về các phương án kỹ thuật vẫn còn hạn chế, hoặc chất lượng thi công và vật liệu rất kém.	75
Có đầy đủ các đơn vị tư nhân đang hoạt động, cung cấp toàn bộ dịch vụ và cộng đồng tiếp cận được. Có các nhân viên kỹ thuật có trình độ, tay nghề tốt; sản phẩm sẵn có và đầy đủ để đảm bảo có các lựa chọn hợp túi tiền cho tất cả các cộng đồng.	100
	45

# Lập bản đồ bối cảnh WASH



# Lập bản đồ chiến lược dự án của quý vị

## Sanitation Vệ sinh môi trường



Your Ref	KRA	Deliverable	CSO Proj Man't	Focus	Infrastructure	Behaviour Change	GeSI	E, CC & DRR	Policy & Governance
DS1	1.2	STBM socialisation forum (1 session x 1 day) for 10 district governments in NTT province (at provincial level)	<input type="checkbox"/>	Government					Supporting
DS2	1.2	Workshops (> sessions x 1 day) for developing agreements in the form of MoUs with provincial government and district government, to obtain formal commitments and consensus on STBM targets, resourcing and implementation	<input type="checkbox"/>	Government					Collaborating
DS3	1.2	Workshops (5 sessions x 3 days) for developing STBM roadmaps and budgeting provided to district WASH working groups to ensure district STBM action plans are in place and resourced	<input type="checkbox"/>	Government & Private Sector			Partner		
DS4	1.2	STBM training of trainers (5 sessions x 5 days; 5 refresher sessions x 5 day) provided to district WASH working groups and subdistrict STBM teams to enable them to train village STBM teams	<input type="checkbox"/>	Community	Collaborating				
DS5	1.2	Training of trainers (5 sessions x 4 days) on STBM monitoring and verification to district WASH working group and subdistrict STBM teams to enable them to train village STBM teams	<input type="checkbox"/>	Government				Collaborating	
DS6	5.1	CLTS triggering (450 sessions) in 150 villages to demonstrate and coach district WASH working groups and subdistrict and village STBM teams. 450 triggerings assumes 3 hamlets per village.	<input type="checkbox"/>	Government & Community		Supporting			
DS7	5.4	Formative market research on sanitation covering topics of sanitation demand and current supply chain analysis to identify gaps, opportunities and inform project strategies	<input type="checkbox"/>	Private Sector			Supporting		
DS8	5.4	Sanitation marketing training (5 sessions x 4 days) for local entrepreneurs to provide the adequate technical, marketing, financial management and quality assurance skills	<input type="checkbox"/>	Government				Collaborating	
DS9	5.4	Inclusive WASH training (5 sessions x 4 days) for sanitation entrepreneurs to enable them to cater for different accessibility needs (e.g. women, people with disabilities, children and elderly)	<input type="checkbox"/>	Private Sector			Collaborating		Collaborating
DS10	5.2	Customer surveys (annually) to measure customer demand, satisfaction of sanitation products and services, and to verify the extent of which vulnerable households are being reached	<input type="checkbox"/>	Government & Private Sector		Collaborating			
DS11	5.4	Establishment of sanitation marketing entrepreneurs associations to create stronger sanitation product supply and services	<input type="checkbox"/>	Private Sector		Supporting			
			<input type="checkbox"/>						
			<input type="checkbox"/>						
			<input type="checkbox"/>						
			<input type="checkbox"/>						

# Lập bản đồ chiến lược dự án của quý vị





# ...theo bối cảnh

